

Chargé(e) de projet Webmarketing / Spécialiste Social Media
CDI

*Koredge est une agence du **Groupe Vertical**, un groupe français, en pleine croissance, composée de plus de 15 agences sur le territoire national (plus de 200 collaborateurs en France) ainsi que, déjà, plus de 3000 clients actifs pour un CA prévisionnel de 32 millions d'€ sur 2022.*

Basée à Besançon, Koredge propose des expertises digitales pointues aussi bien en technique qu'en Webmarketing. Notre maîtrise de la chaîne digitale nous permet de proposer des solutions sur mesure à nos clients : développement de sites web et d'applications mobiles, stratégie digitale, référencement naturel, stratégie sur les réseaux sociaux...

Pour renforcer notre équipe, nous recherchons un(e) chargé(e) de projet webmarketing. Si vous êtes comme nous passionné(e) du digital, adepte des réseaux sociaux, venez rejoindre notre équipe !

Description du poste :

Au sein du service Webmarketing de l'agence, le/la chargé(e) de projet Webmarketing est en charge de la gestion de projets digitaux de l'agence et de ses clients. Rattaché(e) au Digital Marketing Manager, le/la chargé(e) de projet participe à l'élaboration de la stratégie social média de l'agence et de ses clients.

Il/Elle aura également pour mission de créer et animer les communautés sur les différentes plateformes sociales en France et à l'international.

Force de proposition et toujours à l'écoute des nouveautés, il /elle saura proposer les meilleurs dispositifs pour répondre aux besoins de l'agence et de ses clients.

Vos missions :

- Proposer, créer et piloter les stratégies Social Media,
- Optimiser la visibilité de nos clients sur les réseaux sociaux,
- Rédiger et publier du contenu (textes, photos, vidéos) sur les réseaux sociaux de l'agence et de ses clients,
- Être force de proposition concernant les techniques de diffusion / contenus originaux,
- Modérer les commentaires des internautes,
- Organiser les temps forts des marques autour d'évènements (live, concours, quizz, etc.),
- Piloter des campagnes publicitaires,
- Assurer une veille constante de l'évolution des plateformes sociales, des marques (e-réputation) et veille concurrentielle,
- Suivre et analyser les retombées de vos actions (analyse des performances, de l'engagement, ...),
- Gérer la relation client



Vous interviendrez également en support de vos collaborateurs sur différentes missions de SEO et SEA :

- Définir des stratégies de campagnes payantes : Google Ads, Facebook Ads, ...
- Actions SEO et webmarketing (audits SEO, ...)
- Optimisations On-site
- Analyse et suivi de trafic (Google Analytics, Google Data Studio, ...)

Votre profil :

Passionné(e) par les leviers webmarketing, vous maîtrisez l'utilisation des outils liés aux réseaux sociaux. Autonome, polyvalent(e) et curieux(se). Vous aimez accompagner, écouter, animer les communautés sur les réseaux sociaux.

Reconnu pour vos qualités relationnelles, vous aimez travailler en collaboration avec plusieurs acteurs et avez le sens du travail en équipe.

Votre créativité est une qualité reconnue et connaissez parfaitement les dernières tendances sur les réseaux sociaux.

Les compétences requises :

- De formation en marketing et Communication, vous êtes créatif(ve), motivé(e) et autonome
- Bonne capacité rédactionnelle
- Bonne connaissance sur le social media et sur l'utilisation des plateformes Meta business manager, Instagram, Facebook, ...
- Maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, ...)
- Bonne maîtrise de Google Analytics
- Maîtrise de l'anglais (échanges réguliers avec nos clients internationaux par email et en visio)

La connaissance de la plateforme Hootsuite ainsi que de la rédaction web seraient un plus.

Vous :

- Rigoureux et professionnel
- Sens de l'organisation
- Adaptabilité
- Gout pour le travail d'équipe
- Intérêt pour l'innovation
- Toujours un œil sur l'orthographe



Expérience : Chargé(e) de projet Webmarketing ou Community Manager : 1 ou 2 ans (souhaitée)

Formation : Bac+3 minimum

Détail et avantages :

- CDI, salaire selon profil et expérience
- Localisation : Besançon
- Mutuelle + tickets restaurants
- Possibilité de 2 jours de télétravail/ semaine (mardi et jeudi)
- 38,5 h / sem
- Poste à pourvoir dès septembre 2022.

Pour postuler : un petit message à « recrutement@koredge.fr » en envoyant vos références et profils en ligne.

Rejoignez la Team #Koredge

